

RYDWANY OGNIA





World Pair Driving Championship

Mistrzostwa Świata W Powożeniu Zaprzęgami Parokonnymi



Z dziejów powożenia

Historia powożenia zaprzęgami jest niezwykle bogata. Na egipskich płaskorzeźbach pochodzących z XI w. p.n.e. koń w zaprzęgu przedstawiany jest częściej niż, pod jeźdźcem, towarzysząc człowiekowi w uroczystościach, igrzyskach i bojach.

Podczas olimpiad greckich wyścigi zaprzęgów należały do najatrakcyjniejszych punktów programu. Rozgrywane były na koniec dnia wieńcząc zmagania i pojedynki uczestników. Zwycięzca otrzymywał wieniec z gałązek drzewa oliwnego i cieszył się niezwykłą sławą.

Za prekursora sportowej jazdy zaprzęgami uważany jest Król Anglii Jerzy IV. Współcześnie natomiast dla rozwoju tej dyscypliny znacznie zasłużył się Książę Filip, który w latach 70-80 był aktywnym zawodnikiem, pełniącym jednocześnie funkcję Prezydenta Międzynarodowej Federacji Jeździeckiej.

W grudniu 1968 roku, na Kongresie FEI w Brukseli zatwierdzono wniosek o utworzenie Sekcji Zaprzęgów. Fundamentalny wkład w powstanie i rozwój tej sekcji miał wieloletni Sekretarz Generalny wniosek o utworzenie Sekcji Zaprzęgów. Fundamentalny wkład w powstanie i rozwój tej sekcji miał

wieloletni Sekretarz Generalny Polskiego Związku Jeździeckiego Eryk Brabec. Na kolejnym Kongresie opracowano przepisy określające zasady rozgrywania zawodów sportowych w powożeniu. Konsultantem ze strony polskiej był inż. Czesław Matłowski, ówczesny dyrektor Państwowego Stada Ogierów w Gnieźnie, wielce zasłużony dla polskiego sportu zaprzęgowego, pierwszy Przewodniczący powstałej w 1969 roku Komisji ds. Powożenia PZJ.

W całej długiej historii polskiego jeździectwa, tylko raz nasz kraj otrzymał honor zorganizowania imprezy jeździeckiej tej najwyższej rangi światowej rangi. To były Mistrzostwa Świata w Powożeniu Poznań 1995r.

W przyszłym roku po raz drugi Polska zostanie gospodarzem Mistrzostw Świata w Powożeniu Zaprzęgami Parokonnymi, które odbędą się na Farmie Sielanka k/Warki. Będziemy gościć 25 ekip narodowych ze wszystkich kontynentów oraz kilkadziesiąt tysięcy gości, dla których przygotowujemy bogaty program artystyczny i mnóstwo ciekawych atrakcji.

Chcemy pokazać, że w Sielance wielkie wydarzenia sportowe łączą się ze sztuką, a Polska może być znakomitym organizatorem wypoczynku i wspaniałej rozrywki dla niezwykle wymagających gości ze wszystkich zakątków świata.

Prezentujemy Państwu szeroki wachlarz wyjątkowych, bo niepowtarzalnych możliwości promocyjnych dla firm i ich produktów w niezwykle waloryzującym otoczeniu i wyjątkowym klimacie Farmy Sielanka.



World Pair Driving Championship

Mistrzostwa Świata W Powożeniu Zapręgami Parokonnymi



Świadczenia Promocyjne WPDC

– czyli jak zaistnieć przy okazji unikalnego wydarzenia w historii polskiego jeździectwa
Mistrzostw Świata w Zapręgach Parokonnnych.

Z prawdziwą przyjemnością dopasujemy naszą ofertę do Państwa potrzeb i indywidualnego profilu.

Możliwości promocyjne w mediach

Telewizja

Patronem medialnym Mistrzostw Świata będzie Polska Telewizja Publiczna, która wykazała bardzo duże zainteresowanie tym najważniejszym na świecie wydarzeniem w sporcie jeździeckim. Został podpisany list intencyjny potwierdzający chęć zaangażowania się Telewizji Publicznej w projekt „Mistrzostwa Świata w Zapręgach Parokonnnych w TVP”.

Obecnie prowadzone są rozmowy uszczegóławiające czas antenowy oraz sposób przekazu transmisji oraz relacji telewizyjnych z Mistrzostw Świata na Farmie Sielanka k/Warki.

Każde Mistrzostwa Świata w Zapręgach pokazywane są w Telewizjach całego świata i cieszą się wielką oglądalnością.

2 tygodnie przed rozpoczęciem zawodów zacznie się kampania reklamowa w telewizji. Nazwa oraz, logotyp firmy sponsora mogą pojawiać się w tych spotach.

Przed Zawodami zorganizowane zostaną dwie konferencje prasowe na tle tablic reklamowych, na których może się pojawić logotyp Sponsora.

Wszystkie konferencje prasowe oraz wywiady z osobami oficjalnymi podczas Zawodów również odbywać się będą na tle tablic reklamowych.

Radio

W ogólnopolskim radiu zostanie przeprowadzona kampania promująca Mistrzostwa Świata.

Nazwa Sponsora może pojawiać się w spotach reklamowych zapowiadających Zawody.

Prasa

W mediach drukowanych zostanie przeprowadzona kampania promująca Zawody. Artykuły, wywiady zapowiadające zawody pojawiać się będą w prasie już od stycznia 2007. Nazwa firmy Sponsora może pojawiać się w tych publikacjach.



World Pair Driving Championship

Mistrzostwa Świata W Powożeniu Zapręgami Parokonnymi



Oprócz tego wyłonieni zostaną patroni medialni:

- dziennik ogólnopolski (np. Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita)
- tygodnik (np. Wprost, Polityka)
- prasa kolorowa (np. Gala, Viva, Twój Styl)
- prasa tematyczna (np. Koń Polski, Konie i Rumaki)
- dziennik bezpłatny (np. Metropol)

W tytułach patronów medialnych zamieszczane będą reklamy zapowiadające Mistrzostwa Świata Nazwa oraz logotyp firmy sponsora mogą znaleźć się w tych reklamach.

Akcje Promocyjne

Bilboardy

Na dwa tygodnie przed Zawodami w atrakcyjnych reklamowo i komunikacyjnie punktach Warszawy pojawią się bilbordy (ok. 70). Na bilbordach może zostać umieszczony logotyp Sponsora.

Plakaty

Plakaty rozmieszczone zostaną w czołowych polskich ośrodkach jeździeckich, na uczelniach, w sklepach jeździeckich. Na plakatach może zostać umieszczony logotyp Sponsora.

Zawody Międzynarodowe

Akcje promocyjne Mistrzostw Świata prowadzone będą podczas ważnych zawodów międzynarodowych organizowanych w Polsce:

Halowe Zawody Międzynarodowe CSI-W w Poznaniu – 8-10 grudnia 2006

Finał Pucharu Świata Ligi Europy Centralnej w Skokach przez Przeszkody i Ujeżdżeniu, Warszawa, Hala Torwar? 22-25 Marca 2007

Skaryszewski Jarmark Konny? „Wstępy” – impreza handlowo-folklorystyczna o kilkusetletniej tradycji odbywająca się zawsze w pierwszy, czyli wstępnny poniedziałek Wielkiego Postu



World Pair Driving Championship

Mistrzostwa Świata W Powożeniu Zapręgami Parokonnymi



i zagranicą:

Promocja elektroniczna poprzez serwisy internetowe najważniejszych międzynarodowych jeździeckich wydarzeń targowych

Promocja elektroniczna poprzez serwisy internetowe najważniejszych międzynarodowych zawodów zaprzęgowych odbywających się w Europie i świecie przed Mistrzostwami Świata w Warce 2007.

Internetowe bannery reklamowe zlinkowane będą ze stroną Mistrzostw Świata w Warce. Istnieje również możliwość umieszczenia logotypu, nazwy firmy Sponsora na tych bannerach.

Płyta DVD z najciekawszymi wydarzeniami Mistrzostw Świata

Ze zgromadzonych materiałów video zostanie wyprodukowany film o Mistrzostwach Świata. Przewidziana jest jego szeroka dystrybucja poprzez sklepy tradycyjne

I dedykowany sklep internetowy „Sielanka”

Możliwości Promocyjne na terenie Farmy Sielanka podczas Zawodów

Czworobok – pierwszy i ostatni konkurs Mistrzostw Świata będzie się odbywał na czworoboku. Logotyp Sponsora może zostać umieszczony w kilku powtórzeniach na bandach okalających czworobok.

Cross – cross, najatrakcyjniejszy telewizyjnie konkurs Mistrzostw Świata, składa się z 8 przeszkód stałych zlokalizowanych w terenie, które pokonywać będą zawodnicy podczas sobotniego konkursu. Logotyp Sponsora może zostać umieszczony na/przy jednej lub dwóch przeszkodach maratonowych. Istnieje również możliwość artystycznego nawiązania kształtem lub kolorystyką przeszkody do firmy/logotypu.

Tablice i bannery – logotyp, nazwa firmy Sponsora może znajdować się na tablicach i bannerach, umieszczonych w atrakcyjnych wizualnie i komunikacyjnie punktach Farmy Sielanka.

Telebimy – 3 telebimy zainstalowane w różnych miejscach Farmy Sielanka będą relacjonowały przebieg każdego konkursu. W przerwach pomiędzy konkursami emitowane będą na nich spoty reklamowe. Sponsor otrzyma ustalony czas reklamowy na emisje spotów.

Droga dojazdowa ok. 1200 m (aleja sponsorska, historyczna) – wzdłuż drogi zostaną zainstalowane bannery, na których znajdą się: flaga i godło każdego z reprezentowanych na Mistrzostwach krajów, nazwiska zawodników i nazwy startujących koni, ilustrowana historia zaprzęgów, a także historia rozwoju produktu Sponsora – wzdłuż jedynej drogi doprowadzającej do Farmy Sielanka na specjalnych formach geometrycznych rozwieszane zostaną bannery sponsorskie



World Pair Driving Championship

Mistrzostwa Świata W Powożeniu Zaprzęgami Parokonnymi



w ramach unikalnego projektu artystycznego. Sponsor otrzyma określoną powierzchnię do ekspozycji swojego logotypu.

Stoisko – Sponsor może otrzymać wyznaczoną powierzchnię w atrakcyjnym komunikacyjnie miejscu części wystawienniczej Zawodów.

Wioska dla dzieci – Sponsor będzie miał możliwość objęcia swoim patronatem tzw. wioski dla dzieci, czyli miejsca, w którym znajdować się będą niecodzienne atrakcje dla najmłodszych uczestników zawodów. Informacja o patronacie umieszczona zostanie w wydrukowanym Programie Zawodów, w serwisie internetowym Zawodów oraz będzie wyróżniona przez osobę prowadzącą Zawody. Na obszarze wioski zostaną ustawione bannery i potykacze z logotypem Sponsora. Sponsor będzie miał również możliwość przygotowania własnych atrakcji dla dzieci.

Gala – w sobotę po zakończeniu części sportowej odbędzie się uroczysta gala dla gości loży VIP oraz dla osób oficjalnych i zawodników. Podczas gali będzie można podziwiać m.in. specjalnie przygotowany koncert ilustrujący różne oblicza polskiej sztuki, występy zespołu Mazowsze, wystawę znanych malarzy. Sponsor będzie miał możliwość objęcia patronatu nad galą, podczas której eksponowany będzie logotyp Sponsora.

Wydarzenia Artystyczne – Na terenie Zawodów oprócz światowego sportu, widzowie będą mieli okazję podziwiać najwyższej klasy sztukę oraz wydarzenia kulturalne. Sponsor będzie miał możliwość objęcia swoim patronatem oprawę artystyczną Zawodów (Specjalnie przygotowane happeningi, występy teatralne, rzeźby, wystawy malarskie). Informacja o objęciu patronatem wydarzeń artystycznych zostanie zamieszczona w wydrukowanym Programie Zawodów, w serwisie internetowym Zawodów oraz będzie wyróżniona przez osobę prowadzącą Zawody.

Ogródki piwne – Sponsor będzie miał wyłączność na sprzedaż piwa wybranej przez siebie marki na terenie Zawodów. W wybranych miejscach Sponsor będzie miał możliwość rozstawienia parasoli z logotypem wybranej marki piwa.

Loża VIP – Sponsor będzie miał możliwość objęcia Patronatem loży VIP. Na terenie loży zamieszczone zostaną tablice z logotypem Sponsora. Sponsor będzie miał również możliwość promowania swoich usług na terenie loży.

Patronat nad jednym z konkursów

Sponsor będzie miał możliwość objęcia swoim Patronatem jednego z konkursów Mistrzostw Świata. Pakiet dla Sponsora obejmie następujące elementy: informacja o patronacie zostanie zamieszczona w wydrukowanym Programie Zawodów, w serwisie internetowym Zawodów oraz będzie wyróżniona przez osobę prowadzącą Zawody;

para zwycięskich koni konkursu danego konkursu wyjedzie ubrana w derki z logotypem Patrona konkursu;

wręczenia pucharu zwycięzcy danego konkursu dokona przedstawiciel Patrona konkursu, a puchar zostanie opatrzony nazwą firmy Patrona.



**World
Pair
Driving
Championship**

**Mistrzostwa Świata
W Powożeniu
Zaprzęgami
Parokonnymi**



Ekspozycja logotypu w materiałach drukowanych i na stronie internetowej

Program Zawodów – specjalne kolorowe wydawnictwo dla widzów oraz uczestników imprezy, w którym znajdują się m.in. program Zawodów, opis atrakcji towarzyszących i wiele innych ciekawych informacji. Sponsor może otrzymać określoną powierzchnię reklamową w Programie Zawodów. Nazwa oraz logotyp jego firmy mogą się również pojawić na okładce Programu.

Bilety i zaproszenia – na wszystkich biletach i zaproszeniach może zostać umieszczony logotyp Sponsora. Rozprowadzonych zostanie około 1,5 tys. zaproszeń i około 15 tys. biletów.

Serwis www.wpdc.warka07.pl – dedykowany serwis internetowy Mistrzostw Świata uruchomiony został w listopadzie 2006 roku i będzie funkcjonował jeszcze po zakończeniu Zawodów. Zostaną w nim zamieszczone informacje o Sponsorach wraz z logotypami, które zostaną zlinkowane z internetowymi serwisami firmowymi.

Kalendarz tematyczny na rok 2008 – zostanie przygotowany i wydany unikalny kalendarz książkowy w pięciu językach poświęcony sportowi zaprzęgowemu. Będzie on rozprowadzany na terenie Zawodów oraz poprzez Internet w nakładzie min. 10 000 n. 10 000 egzemplarzy. Sponsor otrzyma w nim 1 stronę powierzchni reklamowej.

Zaproszenia VIP i bilety

Dla specjalnych gości podczas Zawodów zostanie przygotowana loża VIP przewidywana na 500 osób.

Zaproszenia do loży otrzymają osobistości ze świata polityki, biznesu, sztuki, mediów oraz przedstawiciele Sponsorów.

Po zakończeniu sobotniego programu sportowego zorganizowana zostanie Gala. Zaproszenie otrzymają wszystkie osoby zapraszane do loży VIP.

Do dyspozycji Sponsora oddanych zostanie określona liczba podwójnych zaproszeń do loży VIP.



Farma „Sielanka”, ul. Łąkowa 1, 05-660 Warka
tel. (048) 666 16 00, fax (048) 666 16 66
e-mail: pensjonat@sielanka.pl